



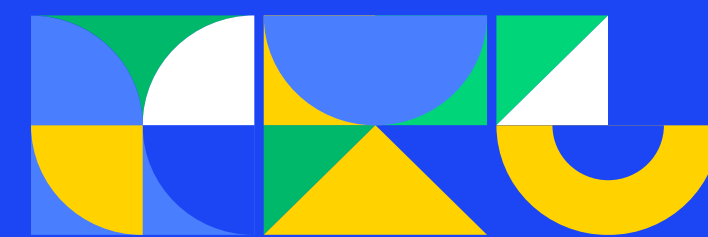
apexBrasil



O crescer não
conhece limites.



Carta de Produtos e Serviços ao Cliente



apexbrasil@apexbrasil.com.br
www.apexbrasil.com.br

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Sumário

■ Apresentação

■ Quem Somos

■ Governança e *Compliance*

■ Catálogo de Produtos e Serviços

■ Produtos Ofertados pelos Escritórios ApexBrasil

■ Canais de Atendimento

■ Condições Gerais de Prestação de Serviços

RESUMO

Apresentação

Esta Carta tem o intuito de trazer à sociedade civil brasileira uma visão geral dos produtos e serviços oferecidos pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) em âmbito nacional e internacional.

Neste documento, você encontrará o detalhamento de tudo o que é oferecido pela ApexBrasil a seus clientes, assim como as formas de acesso, as vantagens e diferenciais, os pré-requisitos, entre outros.

Nosso portfólio oferece soluções a todas as pessoas físicas ou jurídicas interessadas no desenvolvimento do Brasil por meio das exportações e da atração de investimentos estrangeiros diretos.

Esperamos que as informações aqui disponibilizadas lhe sejam úteis e esclarecedoras, e reiteramos nossa disposição em atendê-lo(a).

Diretoria Executiva



Jorge Viana
Presidente



Floriano Pesaro
Diretor de Gestão
Corporativa



Ana Repezza
Diretora de Negócios



A A P E X B R A S I L

Quem somos e o que fazemos

A ApexBrasil foi criada em 2003 por meio da Lei nº 10.668, que lhe conferiu o status de entidade sem fins lucrativos, de direito privado, interesse coletivo e utilidade pública.

A Agência tem por competência a execução das políticas de promoção de exportações, o apoio à internacionalização de empresas brasileiras e a atração de investimentos, em conformidade com as políticas nacionais de desenvolvimento, particularmente as relativas às áreas industrial, comercial, tecnológica, de agronegócios e de serviços.

Para alcançar seus objetivos estratégicos, a ApexBrasil disponibiliza para a sociedade brasileira estudos e análises sobre o comércio exterior e investimentos diretos, realiza ações diversificadas de qualificação de exportação e expansão internacional direcionadas às empresas brasileiras e oferece uma vasta gama de iniciativas para impulsionar as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior.

A Agência também atua de forma coordenada com atores públicos e privados na atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil, com foco em setores prioritários para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e da economia, contribuindo para a geração de emprego e renda no país.

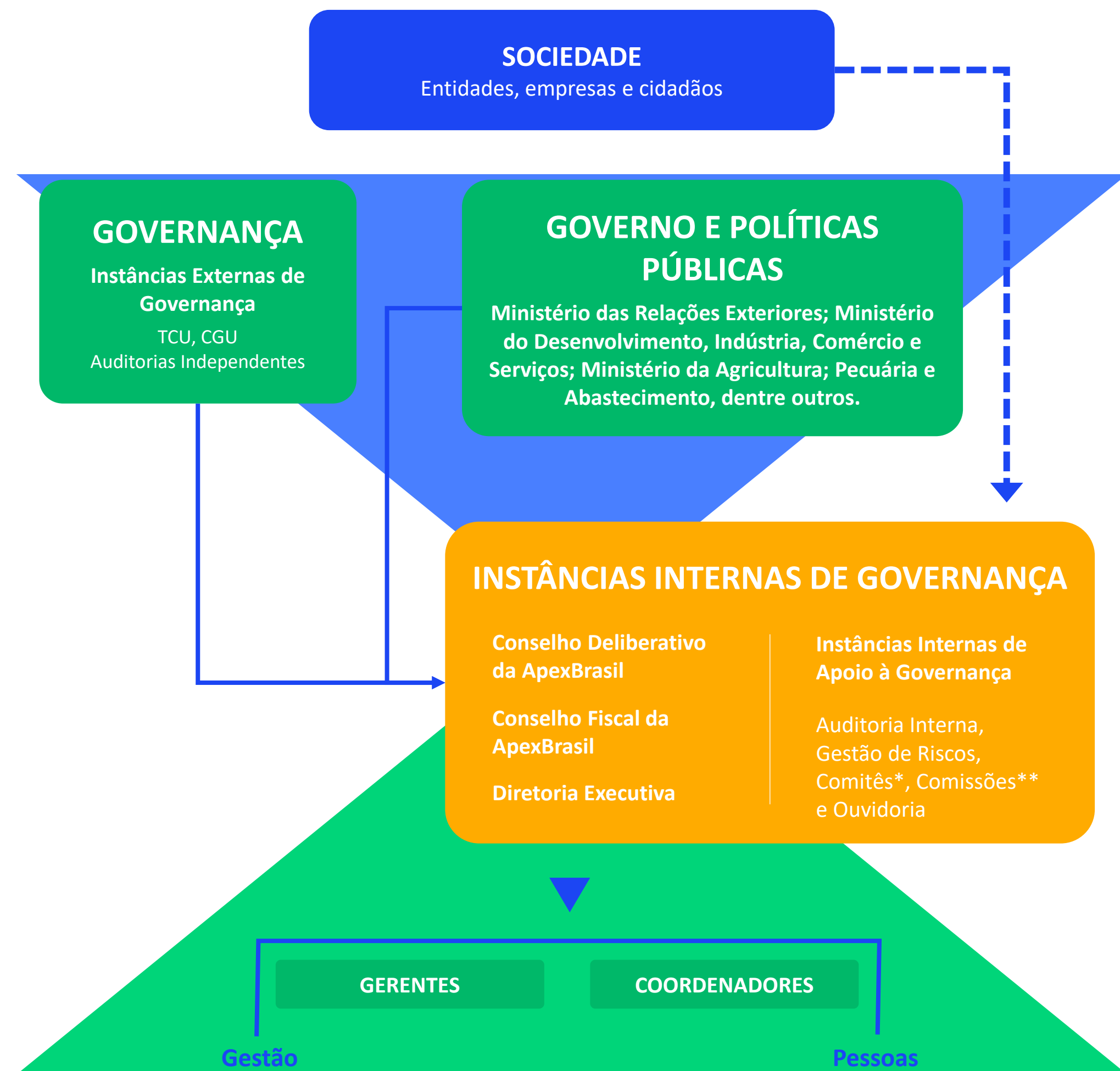
Para saber mais, [visite o site da ApexBrasil](http://www.apexbrasil.org.br).

Missão

Promover as exportações, a internacionalização das empresas brasileiras e os investimentos estrangeiros diretos, em apoio às políticas e estratégias públicas nacionais, a fim de contribuir para o crescimento sustentável da economia brasileira.

Visão

Ser reconhecida como a melhor agência de promoção de exportações, de internacionalização e de investimentos até 2023.



ESTRUTURA

Governança e Compliance

Composição do Conselho Deliberativo da ApexBrasil

- Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços
- Casa Civil da Presidência da República Ministério da Agricultura e Pecuária
- Ministério da Fazenda
- Ministério do Planejamento e Orçamento
- Ministério das Relações Exteriores
- Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)
- Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB);
- Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)
- Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
- Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
- A Secretaria-Executiva da Câmara de Comércio Exterior (Camex) participa como convidada nas reuniões do Conselho Deliberativo.

Composição do Conselho Fiscal da ApexBrasil

- Ministério das Relações Exteriores
- Ministérios do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços;
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

A ApexBrasil participa, por meio de seu presidente, dos seguintes conselhos:

- Conselho Superior da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (Funcex)
- Conselho Deliberativo da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI)

Fonte: Decreto nº 4584, de 5 de fevereiro de 2003. [Disponível em http://apexbrasil.com.br/transparencia/](http://apexbrasil.com.br/transparencia/)

*Comitê de Investimentos; Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC); Comitê de Segurança da Informação; Comitê Gestor de Dados, Informações e Conhecimento; Comitê Gestor de Contratações (CGC); Comitê da Qualidade

**Comissão de Ética; Comissão Permanente de Avaliação de Documentos (CPAD); Comissão de Acompanhamento do Plano ApexPrev, Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), Comissão Permanente de Licitação (CPL)

Fonte: Sistema de Governança em órgãos e entidades da administração pública. Adaptado do Manual Básico de Governança do Tribunal de Contas da União – TCU.

Catálogo de Produtos e Serviços

Categorias de Produtos



Inteligência de Mercado

Estudos e análises de mercados que visam orientar as empresas e os parceiros em relação às melhores oportunidades para os seus negócios internacionais, além do fornecimento de informações atualizadas sobre políticas públicas estrangeiras que possam impactar as exportações.



Qualificação Empresarial

Capacitação, consultoria e assessoria oferecidas com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas, preparando-as para os desafios do mercado Internacional.



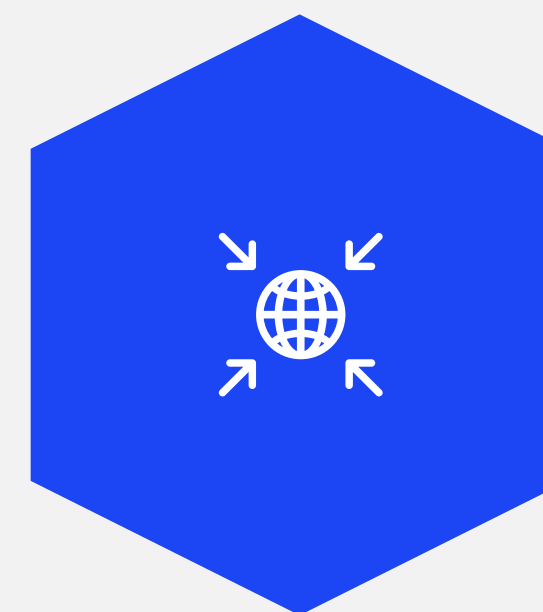
Promoção Comercial

Os serviços que possibilitam aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais e auxiliam na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros.



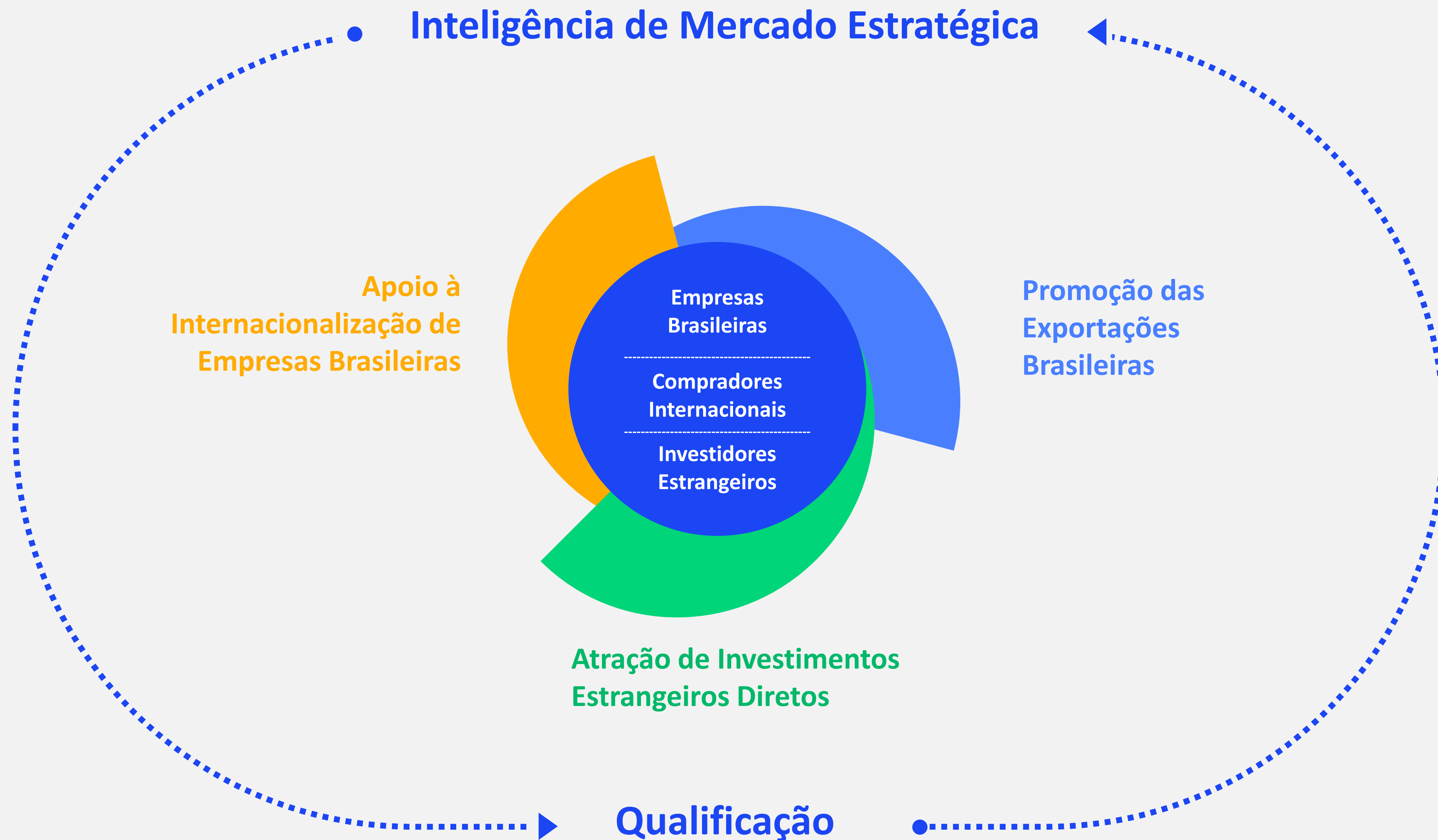
Expansão Internacional

Conjunto de serviços que visa orientar empresas e parceiros na definição de estratégias para inserção e avanço no processo de abertura de operações no exterior.



Atração de Investimentos Estrangeiros

Ações para promover e facilitar a atração de investimentos estrangeiros diretos, com o objetivo de melhorar a imagem do Brasil como um mercado atrativo para aportes de capital estrangeiro, promovendo o desenvolvimento e a competitividade do país.



Catálogo de
Produtos e Serviços
ApexBrasil



Inteligência de Mercado

Produtos e Serviços ApexBrasil



Inteligência de Mercado

1

Painéis de Inteligência

- Painel de Comércio
- Mapa Estratégico de Mercados e Oportunidades Comerciais para as Exportações Brasileiras

2

Estudos e Publicações

- Estudo de Oportunidades de Mercado
- Estudo de Acesso a Mercado
- Perfil e Oportunidades de Exportação e Investimentos nos Estados
- Perfil de Comércio e Investimentos
- Estudos Especiais

3

Alertas e Informes

- Alerta de Acesso a Mercado
- Alerta de Compras Governamentais no Exterior
- Conexão Bruxelas
- TBT em Pauta

4

Webinars, Apresentações e Priorizações

- Webinars e Apresentações de Oportunidades de Mercado e Temáticas de Comércio Exterior
- Priorização de Mercado

5

Soluções Customizadas de Inteligência

- Estudo Individual sob Demanda
- Mapeamento de Potenciais Parceiros

6

Inteligência de Mercado para Investimentos

- Mapa Bilateral de Investimentos Estrangeiros Diretos



1 Painéis de Inteligência

Painel de Comércio

O QUE É?

Ferramenta digital, atualizada em tempo real, com diferentes análises baseadas em dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços sobre o fluxo de comércio Brasil-Mundo.

OBJETIVO

Fornecer acesso rápido às evoluções mais recentes do comércio exterior brasileiro.

ESPECIFICAÇÕES

- Análises exclusivas, e detalhadas sobre o atual cenário do comércio exterior brasileiro
- Formato virtual
- Direcionado a empresas, compradores internacionais, investidores e outros públicos interessados em comércio exterior.
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil/br/pt/conteudo/painel-de-data-analytics/painel-de-comercio.html>



1 Painéis de Inteligência

Mapa Estratégico de Mercados e Oportunidades Comerciais para as Exportações Brasileiras

O QUE É?

Ferramenta digital que permite a consulta sobre oportunidades de exportações em centenas de países, com informações detalhadas por mercado, produto ou grupo de produtos.

OBJETIVO

Apoiar empresas brasileiras no mapeamento de mercados prioritários e na diversificação de destinos e produtos exportados.

ESPECIFICAÇÕES

- Edições da ferramenta direcionadas para China e EUA
- Formato virtual
- Direcionado a empresas brasileiras de todos os portes e maturidades exportadoras (inclusive não exportadoras)
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

paineisdeinteligencia.apexbrasil.com.br/

Portal Invest & Export Brasil:

<http://www.investexportbrasil.gov.br/mapa-estrategico=de-mercados>



2 Estudos e Publicações

Estudo de Oportunidades de Mercado

O QUE É?

Estudos aprofundados, desenvolvidos por especialistas, sobre oportunidades de negócios em diferentes países.

OBJETIVO

Fornecer informações sobre desempenho econômico, ambiente de negócios, características do mercado, entre outros fatores, que possibilitem o mapeamento de oportunidades.

ESPECIFICAÇÕES

- Dados extraídos das principais fontes mundiais de informação sobre economia e comércio exterior
- Metodologia inovadora de análise comercial para mapeamento de oportunidades
- Formato virtual
- Direcionado a empresas brasileiras de todos os portes e maturidades exportadoras, inclusive não exportadoras
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/EstudosDeOportunidadesDeMercados>



2 Estudos e Publicações

Estudo de Acesso a Mercado

O QUE É?

Estudos que tratam sobre os principais requisitos de acesso a mercado para diversos produtos em mercados selecionados.

OBJETIVO

Apresentar um panorama das principais exigências e requisitos de acesso a mercado para produtos brasileiros em diferentes países.

ESPECIFICAÇÕES

- Estruturação de conjunto de informações dispersas em várias bases de dados, com alto custo de consolidação e interpretação
- Modalidades: estudos de novos mercados abertos para o agronegócio e estudos no âmbito do PEIEX Agro
- Formato virtual
- Direcionado a empresas brasileiras de todos os portes e maturidades exportadoras, inclusive não exportadoras
- Coleta e estruturação de conjunto variado de informações de acesso a mercado, como requisitos regulatórios (sanitários e técnicos) e questões tarifárias, localizadas em diferentes fontes de informação e bases de dados
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/MonitoramentoDefesaInteresses?aba=1>



INTELIGÊNCIA COMERCIAL

2 Estudos e Publicações

Perfil e Oportunidades de Exportação e Investimentos nos Estados

O QUE É?

Estudos especializados sobre as estruturas e oportunidades de inserção internacional dos estados brasileiros.

OBJETIVO

Identificar oportunidades para exportação de produtos estaduais e para a atração de investimento estrangeiro direto.

ESPECIFICAÇÕES

- Identificação de setores locais para atração de IED
- Informações sobre fluxos de comércio, dados macroeconômicos, concorrência e dinamismo importador dos mercados internacionais
- Formato virtual
- Direcionado a empresas brasileiras de todos os portes e maturidades exportadoras, inclusive não exportadoras, e demais públicos interessados em comércio exterior
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/PerfilExportadorEstadosBrasileiros>



2 Estudos e Publicações

Perfil de Comércio e Investimentos

O QUE É?

Estudo que oferece visão panorâmica e análises sucintas sobre os principais mercados internacionais.

OBJETIVO

Permitir que as empresas brasileiras tenham rápido acesso aos aspectos mais relevantes de comércio e de investimentos dos mercados apresentados.

ESPECIFICAÇÕES

- Disponibilizado em formato executivo, de fácil leitura
- Inclui, em poucas páginas, informações, como oportunidades para negócios brasileiros, macroeconomia, balança comercial, principais concorrentes e fornecedores, investimentos e acordos do comércio exterior, entre outras
- Direcionado a empresas participantes de projetos setoriais e entidades parceiras
- Formato virtual
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/PerfilExportadordeSetoresprodutivosBrasileiros>



2 Estudos e Publicações

Estudos Especiais

O QUE É?

Estudos ad hoc acerca de temáticas relevantes no cenário internacional.

OBJETIVO

Identificar potenciais impactos à exportação e à atração de investimentos para o Brasil oriundos de eventos internacionais específicos.

ESPECIFICAÇÕES

- Informações selecionadas e compiladas de forma a auxiliar o empresário brasileiro na gestão de sua atuação no mercado internacional;
- Formato virtual
- Direcionado a investidores estrangeiros, empresas brasileiras de todos os portes e maturidades exportadoras, inclusive não exportadoras, compradores internacionais e demais públicos interessados em comércio exterior.
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há.

Acesso:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/content/estudos.html>



3 Alertas e Informes

Alerta de Acesso ao Mercado

O QUE É?

Alerta direcionado para públicos específicos segmentados por mercado e setor, sobre temas de acesso a mercado que possam impactar as exportações brasileiras.

OBJETIVO

Atualizar empresas brasileiras, entidades setoriais e outros parceiros sobre mudanças regulatórias, consultas públicas e outros temas de acesso que podem impactar as exportações brasileiras.

ESPECIFICAÇÕES

- Assinatura para envio mensal por e-mail
- Formato virtual
- Direcionado a formuladores de políticas públicas, entidades setoriais, empresas brasileiras de todos os portes e maturidades exportadoras, inclusive não exportadoras e demais públicos interessados em comércio exterior
- Informações e dados sobre acordos comerciais, mudanças regulatórias, medidas tarifárias e não tarifárias, entre outros
- Envio de e-mail marketing direcionado para as empresas cadastradas junto à base da ApexBrasil, segmentado por mercado e setor
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/MonitoramentoDefesaInteresses?aba1> ou pelo e-mail apexbrasil@apexbrasil.com.br

3 Alertas e Informes

Alerta de Compras Governamentais no Exterior

O QUE É?

Alerta direcionado para públicos específicos segmentados por mercado e setor sobre oportunidades em matéria de compras públicas de governos estrangeiros e organizações internacionais. O conteúdo é produzido em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI).

OBJETIVO

Fornecer oportunidades pré-selecionadas e analisadas sobre compras de governos estrangeiros (extraídas diretamente de seus portais de compras) e organizações internacionais, com informações a respeito do mercado de compras públicas no exterior.

ESPECIFICAÇÕES

- Assinatura para envio mensal por e-mail
- Edições disponíveis para download no site da ApexBrasil
- Formato virtual
- Direcionado a entidades setoriais, empresas brasileiras de média e alta maturidade exportadora e demais públicos interessados em compras públicas estrangeiras.
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/MonitoramentoDefesaInteresses?aba1> ou pelo e-mail apexbrasil@apexbrasil.com.br

3 Alertas e Informes

Conexão Bruxelas

O QUE É?

Informe mensal sobre aspectos das relações comerciais bilaterais Brasil-União Europeia e outros assuntos que podem impactar as exportações brasileiras para o bloco Europeu.

OBJETIVO

Fornecer, com foco no mercado europeu, informações sobre aspectos político-econômicos, legais e regulatórios com potencial para influenciar as exportações brasileiras.

ESPECIFICAÇÕES

- Assinatura para envio mensal por e-mail
- Edições disponíveis para download no site da ApexBrasil
- Formato virtual
- Direcionado a empresas brasileiras de todos os portes e maturidades exportadoras, inclusive não exportadoras e demais públicos interessados em comércio exterior
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/MonitoramentoDefesaInteresses?aba1> ou pelo e-mail apexbrasil@apexbrasil.com.br



3 Alertas e Informes

TBT em Pauta

O QUE É?

Informe elaborado em parceria com o INMETRO abordando temas relacionados a barreiras técnicas ao comércio à luz do Acordo TBT da OMC*.

* O Acordo sobre Barreiras Técnicas (TBT) visa garantir que as exigências sobre um produto, em termos de regulamentos técnicos, normas e procedimentos de avaliação da conformidade, não sejam injustificadamente discriminatórias e não criem obstáculos desnecessários ao comércio.

OBJETIVO

Sensibilizar as empresas exportadoras sobre riscos e tendências associados a medidas técnicas e barreiras não-tarifárias, que, atualmente, representam um desafio maior que as medidas tarifárias.

ESPECIFICAÇÕES

- Indicação de riscos e tendências associadas a medidas técnicas e barreiras não-tarifárias
- Assinatura para envio mensal por e-mail
- Edições disponíveis para download no site da ApexBrasil
- Formato virtual
- Semestral
- Direcionado a empresas brasileiras de média e alta maturidade exportadora e demais públicos interessados em comércio exterior.
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/tbt-em-pauta/>

4 Webinars, Apresentações e Priorizações

Webinars e Apresentações de Oportunidades de Mercado e Temáticas de Comércio Exterior

O QUE É?

Webinars sobre oportunidades de mercado e temáticas contemporâneas de comércio exterior.

OBJETIVO

Apresentar informações sobre desempenho econômico, ambiente de negócios, características de mercado, barreiras, concorrências, entre outros aspectos relacionados ao comércio exterior.

ESPECIFICAÇÕES

- Metodologia inovadora de análise comercial, com interlocução com o setor privado e players do mercado-alvo, considerando critérios de competitividade para as exportações brasileiras
- Formato virtual
- Direcionado a empresas brasileiras de todos os portes e maturidades exportadoras, inclusive não exportadoras e demais públicos interessados em comércio exterior
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/conteudo/webinarios.html>



4 Webinars, Apresentações e Priorizações

Priorização de Mercado

O QUE É?

Estudos sobre seis ou oito mercados selecionados para os quais o Projeto Setorial e suas empresas devam direcionar seus esforços.

OBJETIVO

Orientar atuação dos Projetos Setoriais, celebrados com as entidades parceiras da ApexBrasil.

ESPECIFICAÇÕES

- Metodologia desenvolvida pela ApexBrasil que combina aspectos quantitativos e qualitativos
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras de todas as maturidades exportadoras membros de entidades setoriais e às entidades setoriais
- **Valor:** a consultar com a entidade setorial

Pré-requisitos:

- Participação em Projeto Setorial da ApexBrasil.

Acesso:

Por meio do Projeto Setorial ou da associação setorial parceira.

5 Soluções Customizadas de Inteligência

Estudo Individual sob Demanda

O QUE É?

Estudo customizado com informações gerais sobre o comércio exterior do país e setor, de acordo com a demanda do cliente.

OBJETIVO

Mapear as melhores oportunidades de negócio por meio de metodologia de inteligência comercial.

ESPECIFICAÇÕES

- Informações sobre valor e volume de exportações, fornecedores, concorrentes locais, tarifas, regulamentações para importação, entre outros
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras iniciantes, intermediárias e experientes
- **Valor:** consultar valores de acordo com a demanda específica

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

Entre em contato com a ApexBrasil por meio de nosso website:
<https://apexbrasil.com.br/br/pt/fale-conosco.html>

Ou e-mail apexbrasil@apexbrasil.com.br. Após um breve diagnóstico, sua empresa é direcionada ao atendimento do Escritório ApexBrasil.

Disponível pelo EA Miami
Sob demanda



5 Soluções Customizadas de Inteligência

Mapeamento de Potenciais Parceiros

O QUE É?

Lista pré-qualificada de potenciais parceiros comerciais.

OBJETIVO

Facilitar a inserção das empresas brasileiras no mercado internacional por meio de contatos que possam auxiliar no processo de exportação.

ESPECIFICAÇÕES

- Lista personalizada de potenciais compradores, importadores, distribuidores, representantes, agentes, entre outros
- Contempla de 5 a 50 contatos relevantes ao setor de atuação
- Formato virtual
- Direcionada a empresas brasileiras de todas as maturidades exportadoras, inclusive não exportadoras
- **Valor:** a definir de acordo com a lista demandada

Pré-requisitos:

- Maturidade exportadora iniciante ou superior

Acesso:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/fale-conosco.html>

Ou apexbrasil@apexbrasil.com.br

Após um breve diagnóstico, sua empresa é direcionada ao atendimento do Escritório ApexBrasil.

Disponível pelos EAs



6 Inteligência de Mercado para Investimentos

Mapa Bilateral de Investimentos Estrangeiros Diretos

O QUE É?

Publicação que apresenta o panorama de investimentos bilaterais do Brasil com parceiros econômicos relevantes.

OBJETIVO

Identificar setores que mais agregam e crescem na relação bilateral de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED).

ESPECIFICAÇÕES

- Detalhamento da situação dos ativos, estoques e fluxos bilaterais de IED
- Informações relativas a projetos, valores e empregos decorrentes de operações de investimentos de empresas estrangeiras no Brasil e brasileiras no exterior
- Formato virtual
- Direcionado a investidores e outros públicos interessados em IED
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://www.apexbrasil.com.br/inteligenciaMercado/MapaInvestimentosBilaterais>

Catálogo de
Produtos e Serviços
ApexBrasil



Qualificação Empresarial

Produtos e Serviços ApexBrasil



Qualificação Empresarial

1

Cursos em Expansão Internacional

- Curso de Estratégia para Internacionalização
- Curso de Marketing Internacional
- Cursos à distância para Expansão Internacional

2

Treinamentos para Exportação

- Oficinas de Competitividade
- Cursos à distância para Exportação
- Websérie Direto do Mercado

3

Qualificações para Exportação

- Programa de Qualificação para Exportação
- Qualificação em Mercados Específicos
- Orientação de Mercado Local para Exportação
- Programa *Design Export*

4

Qualificações para Exportação em Plataformas Digitais

- Seminário de *E-commerce* Internacional
- Curso de Marketing Internacional com foco em *E-commerce*
- Oficina de Competitividade Introdutória em *E-commerce* Internacional
- Diagnóstico de *E-commerce*
- Workshops de *E-commerce* Internacional

1 Cursos em Expansão Internacional

Curso de Estratégia para Internacionalização

O QUE É?

Curso desenvolvido em parceria com a *FIA Business School*, com foco em líderes empresariais que desejam expandir as operações de suas empresas no exterior.

OBJETIVO

Capacitar executivos em estratégia e gestão para a expansão internacional de suas empresas.

ESPECIFICAÇÕES

- Conhecimento especializado sobre as principais tendências
- Certificação pela *FIA Business School*
- Direcionado a presidentes, diretores e gerentes de empresas brasileiras que desejam abrir ou expandir operações no exterior e clientes da ApexBrasil
- Curso presencial
- **Valor:** consultar os valores vigentes, no momento da disponibilização das turmas

Duração:

- 24 horas ao longo de três dias, presencialmente na sede da FIA em São Paulo (sugere-se a participação de duas pessoas da empresa)

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

+ 55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



1 Cursos em Expansão Internacional

Curso de Marketing Internacional

O QUE É?

Curso com fundamentos teóricos e ferramentas práticas para construção de um plano de marketing internacional.

OBJETIVO

Capacitar profissionais de empresas interessadas em se posicionar estrategicamente no exterior sobre como construir um plano de marketing internacional consistente.

ESPECIFICAÇÕES

- Aprofundamento sobre marketing internacional sob orientação de especialistas
- Opção de modalidade remota
- Certificação fornecida pelo parceiro
- Direcionado para empresas brasileiras que desejam abrir ou expandir operações no exterior
- **Valor:** consultar os valores vigentes, no momento da disponibilização das turmas

Duração:

- 32 horas, divididas em duas etapas de 16 horas cada, com direito a certificado de conclusão

Pré-requisitos:

- Não há.

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

+ 55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



1 Cursos em Expansão Internacional

Curso à distância para Expansão Internacional

O QUE É?

Curso voltado para a qualificação de empresas brasileiras para a expansão internacional.

OBJETIVO

Desenvolver competências relacionadas ao processo de expansão internacional.

ESPECIFICAÇÕES

- Oferecidos por meio da plataforma IEFLA (Instituto Embaixador Paulo Tarso Flecha de Lima), que oferece cursos à distância de fácil acesso e navegação
- Disponibilização de videoaulas, artigos, webinars, e-books e outros materiais, para permitir a aquisição do conhecimento da no formato mais adequado ao perfil dos participantes
- Possibilidade de tutoria online
- Direcionado para empresas e startups de diferentes portes e setores da economia
- **Valor:** gratuito

Duração:

- A depender do curso

Pré-requisitos:

- Cadastro na plataforma

Acesso:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/conteudo/capacitacoes/qualifica.html>



2 Treinamentos para Exportação

Oficina de Competitividade

O QUE É?

Oficinas sobre os principais temas que a empresa brasileira precisa dominar para internacionalizar seus negócios.

OBJETIVO

Fomentar a cultura exportadora, a competitividade empresarial em mercados internacionais e reduzir riscos em negociações internacionais.

ESPECIFICAÇÕES

- 15 temas, oferecidos mensalmente, conforme calendário de eventos da ApexBrasil
- Direcionado para empresas não exportadoras, iniciantes e intermediárias, com novo quadro de funcionários que precisam de capacitação
- **Valor:** consultar os valores vigentes no momento de disponibilização das oficinas

Duração:

- 4 horas online ou 6 a 8 horas presenciais

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

+ 55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



2 Treinamentos para Exportação

Curso à distância para Exportação

O QUE É?

Curso para capacitação no processo de exportação.

OBJETIVO

Desenvolver competências relacionadas ao processo de exportação.

ESPECIFICAÇÕES

- Oferecidos por meio da plataforma IEFLA (Instituto Embaixador Paulo Tarso Flecha de Lima), de fácil acesso e navegação
- Possibilidade de tutoria online
- Disponibilização de videoaulas, artigos, webinars, e-books e outros materiais, para permitir a aquisição do conhecimento da no formato mais adequado ao perfil dos participantes
- Conteúdo sobre estratégia, inteligência de mercado, operação, marketing e promoção comercial
- Direcionado para empresas e startups de diferentes portes e setores da economia
- **Valor:** gratuito

Duração:

- a depender do curso.

Pré-requisitos:

- Cadastro na plataforma

Acesso:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/conteudo/capacitacoes/qualifica.html>



2 Treinamentos para Exportação

Web série Direto do Mercado

O QUE É?

Apresentação de mercados potenciais e informações qualificadas sobre fluxos comerciais, estratégias de entrada e parceiros potenciais.

OBJETIVO

Auxiliar empresas em suas priorizações e análises por meio da sensibilização para mercados estratégicos.

ESPECIFICAÇÕES

- Informações qualificadas sobre fluxos comerciais, estratégias de entrada e parceiros potenciais
- Formato virtual
- Direcionado para empresas de todos os portes e setores
- **Valor:** gratuito

Duração:

- 1 hora e meia

Pré-requisitos:

- não há

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

+ 55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br



3 Qualificações para Exportação

PEIEX

Programa de Qualificação para Exportação

O QUE É?

Preparação de empresas brasileiras para o processo de exportação, com elaboração de Plano de Exportação (bens) ou Mapa de Valor (serviços).

OBJETIVO

Apoiar empresas brasileiras em sua inserção no comércio exterior com planejamento e segurança.

ESPECIFICAÇÕES

- Atendimento customizado, presencial ou virtual (EAD)
- Modalidade especializada em setores do agronegócio, o PEIEX Agro
- Direcionado para empresas não exportadoras ou exportadoras iniciantes de todos setores e portes
- **Valor:** gratuito

Duração:

- de 3 a 6 meses

Pré-requisitos:

- CNPJ/CAEPF (produtor rural) regularizado
- Produto/serviço exportável
- Condições de aumentar a produção ou dedicar parte dela para atender clientes internacionais
- Possibilidade de adaptar seus produtos, caso os clientes internacionais solicitem
- Disposição para implementar melhorias em sua gestão, caso seja condição para exportar
- Recursos financeiros para investir na exportação
- Perspectiva de iniciar suas exportações em até 2 (dois) anos

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/qualifique-sua-empresa-peiex/>

+ 55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



3 Qualificações para Exportação

Qualificação em Mercados Específicos

O QUE É?

Imersão virtual em mercado específico.

OBJETIVO

Gerar conhecimento para a empresa sobre a estrutura de negócios do país, capacitá-la para atuar nele e conectá-la com potenciais compradores.

ESPECIFICAÇÕES

- Inclui: 1) Visita Guiada aos Materiais de Inteligência de Mercados, 2) Estudo de Mercado sobre o Produto, 3) Estratégia para Entrada no Mercado, 4) Lista de Potenciais Compradores, 5) Encontros de Negócios com Compradores, 6) Atendimento Customizado por Consultoria Especializada no Mercado
- Atendimento virtual customizado por meio de consultoria contratada
- Direcionado para empresas brasileiras exportadoras iniciantes, intermediárias ou experientes
- **Valor:** consultar valores vigentes para as faixas de exportação

Duração:

- 2 a 3 meses

Pré-requisitos:

- Empresas brasileiras exportadoras de maturidade exportadora iniciante ou superior

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

+ 55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br

Disponível em alguns EAs, sob demanda

3 Qualificações para Exportação

Orientação de Mercado Local para Exportação

O QUE É?

Apoio *in loco* com fornecimento de materiais informativos e inteligência de mercado.

OBJETIVO

Orientar a empresa brasileira sobre o mercado local e potenciais fornecedores.

ESPECIFICAÇÕES

- Apoio especializado da equipe ApexBrasil
- Formato híbrido
- Direcionado para empresas brasileiras exportadoras intermediárias, experientes ou internacionalizadas
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Maturidade exportadora intermediária ou superior

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

+ 55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br

Disponível pelos EAs

3 Qualificações para Exportação

Design Export

O QUE É?

Apoio técnico e financeiro para construção de um projeto de produto, embalagem ou processos/serviços por um estúdio de *design*.

OBJETIVO

Apoiar o desenvolvimento de soluções inovadoras e de *design* voltadas à exportação.

ESPECIFICAÇÕES

- Apoio técnico e financeiro para a construção de um projeto de produto, embalagem ou processos/serviços por um estúdio de *design*
- Formato híbrido
- Direcionado para empresas brasileiras de todos os portes, desde não exportadoras a internacionalizadas
- **Valor:** consultar valores vigentes no edital de abertura

Pré-requisitos:

- não há

Acesso:

Seleção por meio de editais públicos.

Previsões de realização e seleção:

+ 55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



4 Qualificações para Exportação em Plataformas Digitais

Seminário de *E-commerce* Internacional

O QUE É?

Evento sobre oportunidades no *E-commerce* internacional para conectar empresas brasileiras aos maiores especialistas no tema.

OBJETIVO

Sensibilizar as empresas brasileiras sobre as oportunidades no *E-commerce* internacional.

ESPECIFICAÇÕES

- Oficinas práticas
- Rodadas de negócios entre empresas brasileiras e fornecedores
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras iniciantes, intermediárias e experientes
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- CNPJ ativo

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>



4 Qualificações para Exportação em Plataformas Digitais

Curso de Marketing Internacional com Foco em *E-commerce*

O QUE É?

Curso com fundamentos teóricos e ferramentas práticas para construção de um plano de marketing internacional para exportação por meio do *E-commerce*.

OBJETIVO

Capacitar profissionais de empresas interessadas em se posicionar estrategicamente no *E-commerce* internacional sobre como construir um plano de marketing internacional consistente.

ESPECIFICAÇÕES

- Curso em dois módulos de dois dias cada
- Certificação fornecida pelo parceiro, a ESPM
- Formato híbrido
- Direcionado para gestores de empresas que desejam atuar ou expandir suas exportações por meio do *E-commerce* internacional
- **Valor:** consultar os valores vigentes, no momento da disponibilização das turmas

Duração:

- 2 dias

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

As empresas são selecionadas por meio de chamamentos públicos, cujas informações podem ser obtidas por meio do Relacionamento com o Cliente.

+ 55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br



4 Qualificações para Exportação em Plataformas Digitais

Oficina de Competitividade Introdutória em *E-commerce* Internacional

O QUE É?

Oficina de capacitação com foco em *E-commerce* internacional.

OBJETIVO

Capacitar a empresa brasileira nos principais temas que ela precisa dominar para internacionalizar seus negócios por meio do *E-commerce*.

ESPECIFICAÇÕES

- Formato presencial ou virtual
- Direcionada para gestores de empresas que desejam atuar ou expandir suas exportações por meio do *E-commerce* internacional
- **Valor:** consultar valores vigentes na abertura do chamamento público.

Duração

- 4 horas presencial ou 6 a 8 horas online

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

As empresas são selecionadas por meio de chamamentos públicos, cujas informações podem ser obtidas por meio do Relacionamento com o Cliente.

+ 55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br



4 Qualificações para Exportação em Plataformas Digitais

Curso à Distância em *E-commerce* Internacional

O QUE É?

Curso para capacitação em exportação via *E-commerce* por meio de conteúdos sobre estratégia, inteligência de mercado, operação, marketing e promoção comercial.

OBJETIVO

Desenvolver competências relacionadas à utilização do *E-commerce*.

ESPECIFICAÇÕES

- Oferecidos por meio da plataforma IEFLA (Instituto Embaixador Paulo Tarso Flecha de Lima), que oferece cursos à distância de fácil acesso e navegação
- Possibilidade de tutoria online
- Disponibilização de videoaulas, artigos, webinars, e-books e outros materiais, para permitir a aquisição do conhecimento da no formato mais adequado ao perfil dos participantes
- Formato virtual
- Direcionado para empresas e startups de diferentes portes e setores da economia
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Cadastro na Plataforma

Acesso:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/conteudo/capacitacoes/qualifica.html>

+ 55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br



4 Qualificações para Exportação em Plataformas Digitais

Diagnóstico de *E-commerce*

O QUE É?

Ferramenta para avaliar se sua empresa está pronta para exportar via *E-commerce*.

OBJETIVO

Autodiagnóstico que permite a uma empresa brasileira identificar sua prontidão para exportar por meio de canais digitais.

ESPECIFICAÇÕES

- Questionário que funciona como um "*chatbox*" que permite a uma empresa brasileira identificar seu grau de prontidão na caminhada rumo às exportações por meio da venda digital
- De acordo com as respostas do usuário, serão sugeridos os serviços adequados para o aperfeiçoamento das suas vendas online internacionais.

- **Valor:** gratuito

Duração

- Tempo de preenchimento

Pré-requisitos:

- Empresa brasileira com CNPJ ativo

Acesso:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/diagnostico-de-e-commerce.html>



4 Qualificações para Exportação em Plataformas Digitais

Workshops de *E-commerce* Internacional

O QUE É?

Mentoria e dinâmicas práticas com especialistas em *E-commerce* internacional para que uma empresa possa começar a estruturar seu plano de exportação via *E-commerce*.

OBJETIVO

Sensibilizar e auxiliar um grupo específico de empresas brasileiras a pensarem em seu plano de exportações por meio de canais Digitais.

ESPECIFICAÇÕES

- Workshop para auxiliar as empresas brasileiras a responderem perguntas como:
 - Que produtos são exportáveis pelo *E-commerce*?
 - Em que plataformas posso me inserir e em quais mercados?
 - Qual é cadeia de fornecedores que preciso desenvolver?
 - Como adaptar meu marketing? entre outras.
- **Valor:** gratuito
- **Duração**
 - 8 horas

Pré-requisitos:

- Empresa brasileira com CNPJ ativo
- Critérios específicos conforme edital

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos>

Catálogo de
Produtos e Serviços
ApexBrasil



Promoção Comercial

Produtos e Serviços ApexBrasil



Promoção Comercial

1

Exposição de Produtos no Exterior

- Feira Internacional
- ApexBrasil Mais Feiras
- Vitrine Virtual para
Promoção de Produtos
a Compradores
Internacionais

2

Missões de Promoção Comercial

- Missão Empresarial
- Missão Prospectiva
- Missão Oficial de Governo

3

Rodadas de Negócios

- Rodada de Negócios
- 1ª Ação de Exportação
- Projeto Comprador

4

Promoção Setorial

- Projeto Misto
- Projeto Setorial
- Rodadas de Negócios
por Segmento

5

Soluções Customizadas para Promoção Comercial

- Agenda Customizada
de Negócios para Exportação
- Agenda Virtual de Negócios
- Programa de Aceleração
para Exportação
- Demandas *Spot*
- Matchmaking on Demand*



PROMOÇÃO COMERCIAL

1 Exposição de Produtos no Exterior

Feira Internacional

O QUE É?

Organização da participação de empresas brasileiras em pavilhões BRASIL em feiras internacionais de diferentes setores produtivos.

OBJETIVO

Promover a imagem e a geração de negócios da empresa, além de propiciar a prospecção de tendências e análise de concorrência.

ESPECIFICAÇÕES

- Preparação da empresa, estudos comerciais específicos, webinar pré-evento e serviços de apoio durante o evento
- Participação como expositor com custos subsidiados
- Direcionado a empresas brasileiras de todas as maturidades exportadoras e setores, a serem delimitados de acordo com cada ação.
- **Valor:** a ser consultado no regulamento de cada ação

Pré-requisitos:

- Pode haver diferentes requisitos setoriais ou de maturidade exportadora, de acordo com o perfil da feira. Consulte os eventos em nosso calendário e seus respectivos regulamentos para mais detalhes

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



PROMOÇÃO COMERCIAL

1 Exposição de Produtos no Exterior

ApexBrasil Mais Feiras

O QUE É?

Programa de apoio e viabilização da participação de empresas brasileiras em feiras internacionais por meio do oferecimento de estande padrão em feiras selecionadas.

OBJETIVO

Promover a imagem e a geração de negócios da empresa, além de propiciar a prospecção de tendências e análise de concorrência.

ESPECIFICAÇÕES

- Preparação da empresa, estudos comerciais específicos, webinar pré-evento e serviços de apoio durante o evento.
- Participação como expositor com custos subsidiados
- Formato presencial
- Direcionado a empresas brasileiras de todas as maturidades exportadoras e setores, a serem delimitados de acordo com cada ação
- **Valor:** a ser consultado no regulamento de cada ação

Pré-requisitos:

- Pode haver diferentes requisitos setoriais ou de maturidade exportadora, de acordo com o perfil da feira. Consulte os eventos em nosso calendário e seus respectivos regulamentos para mais detalhes

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



PROMOÇÃO COMERCIAL

1 Exposição de Produtos no Exterior

Vitrine Virtual para Promoção de Produtos a Compradores Internacionais

O QUE É?

Exposição de produtos virtualmente na plataforma digital do salão internacional de design de interiores *Maison et Objet*, referência no mercado europeu.

OBJETIVO

Promover produtos de empresas brasileiras junto a compradores, em especial europeus: importadores, distribuidores e lojistas, designers de interiores, gerentes do setor hoteleiro internacionais, entre outros.

ESPECIFICAÇÕES

- Formato virtual
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras iniciantes, intermediárias e experientes e internacionalizadas
- Contato realizado diretamente pelos compradores internacionais
- **Valor:** a ser definido de acordo com a faixa exportadora da empresa

Pré-requisitos:

- Oferta de produtos compatível com a plataforma
- Maturidade exportadora iniciante ou superior
- Ter profissional de exportação com domínio da língua inglesa

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br

Disponível em alguns Eas, sob demanda



2 Missões de Promoção Comercial

Missão Empresarial

O QUE É?

Organização de delegação de empresários brasileiros para países específicos, com cumprimento de agendas desenvolvidas com especialistas locais.

OBJETIVO

Apoiar as empresas brasileiras na busca de oportunidades reais de negócios por meio de imersão comercial no país-alvo.

ESPECIFICAÇÕES

- Ações de preparação e mentoria individual
- Estudos comerciais específicos para o mercado/setor
- Webinar pré-evento e seminários sobre perspectivas
- *Matchmaking* entre empresas e compradores
- Visitas técnicas e inclusão no catálogo oficial da delegação brasileira
- Disponível em formato presencial e virtual
- Direcionado a empresas brasileiras e compradores internacionais
- **Valor:** gratuito para compradores e valores para empresas a definir de acordo com a missão

Pré-requisitos:

- Pode haver diferentes requisitos setoriais ou de maturidade exportadora, de acordo com o programa da missão

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



2 Missões de Promoção Comercial

Missão Prospectiva

O QUE É?

Organização de delegação de empresários brasileiros para países selecionados que representem novos mercados estratégicos para empresas brasileiras.

OBJETIVO

Prospectar e apresentar novos mercados estratégicos para as empresas brasileiras.

ESPECIFICAÇÕES

- Suporte de corpo técnico especialista em Comércio Exterior da Agência
- Estudos de Mercado especializados
- Ações de preparação do empresário brasileiro
- Realização de visitas técnicas
- Formato presencial
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras e compradores internacionais.
- **Valor:** a ser consultado nos regulamentos de participação de cada missão.

Pré-requisitos:

- Pode haver diferentes requisitos setoriais ou de maturidade exportadora, de acordo com o programa da missão. Consulte os regulamentos para mais detalhes.

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



PROMOÇÃO COMERCIAL

2 Missões de Promoção Comercial

Missão Oficial de Governo

O QUE É?

Missão empresarial junto a comitiva governamental com agendas com autoridades governamentais e participação em agenda oficial de negócios.

OBJETIVO

Estreitar relacionamentos e defender interesses estratégicos das empresas brasileiras, por meio de *networking* de alto nível.

ESPECIFICAÇÕES

- Suporte de corpo técnico especialista em Comércio Exterior da Agência
- Estudos de Mercado especializados
- Realização de visitas técnicas
- Seminários sobre oportunidades de negócios
- Formato presencial
- Direcionado a empresas brasileiras e compradores internacionais
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Pode haver diferentes requisitos setoriais ou de maturidade exportadora, de acordo com o programa da missão. Em geral, participam empresas com maturidade exportadora avançada

Acesso:

Compradores internacionais são selecionados pela Embaixada local e a seleção de empresas brasileiras é feita pela ApexBrasil diretamente em sua base de relacionamentos.

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



PROMOÇÃO COMERCIAL

3 Rodadas de Negócios

Rodada de Negócios

O QUE É?

Reuniões entre compradores, distribuidores e representantes de redes internacionais com empresas brasileiras e empresas comerciais exportadoras.

OBJETIVO

Gerar oportunidades qualificadas de negócios internacionais por meio do *matchmaking* entre empresas brasileiras e compradores internacionais.

ESPECIFICAÇÕES

- Preparação e capacitação conforme o perfil dos participantes
- Seleção e arregimentação de compradores internacionais, com apoio dos Escritórios ApexBrasil no exterior, das Embaixadas Brasileiras e outros parceiros da Agência
- Formato híbrido
- Direcionado para empresas brasileiras exportadoras e compradores internacionais
- **Valor:** gratuito para compradores internacionais e valores para empresas brasileiras a serem consultados de acordo com a rodada

Pré-requisitos:

- De acordo com o perfil do Projeto, pode haver diferentes requisitos setoriais ou de maturidade exportadora para participação. Condições disponíveis para consulta no nosso calendário de eventos

Acesso:

Compradores internacionais são convidados pelos Escritórios da Apex-Brasil no exterior, Embaixadas e parceiros da Agência.

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br

Disponível pelos EAs



PROMOÇÃO COMERCIAL

3 Rodadas de Negócios

1ª Ação de Exportação

O QUE É?

Rodadas de Negócios entre empresas integrantes do PEIEX e Comerciais Exportadoras.

OBJETIVO

Preparar empresas brasileiras para negociações comerciais, por meio de orientações sobre negociação, nível de aceitação do produto, embalagem, entre outros.

ESPECIFICAÇÕES

- Preparação para futuras negociações comerciais e apresentação para possíveis parceiros
- Direcionamento para o passo seguinte da trilha de exportação (promoção comercial)
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras não exportadoras e exportadoras iniciantes
- **Valor:** gratuito

Duração

- 8 horas, com direito a certificado de conclusão

Pré-requisitos:

- Qualificação pelo PEIEX
- Implementação de melhorias indicadas pelo Núcleo Operacional (preço em euro ou dólar e comunicação em outros idiomas)
- Flexibilidade para ajustes no produto
- Embalagem adequada a transporte internacional

Acesso:

Contato direto com os Núcleos Operacionais do PEIEX, pelo site:

<https://portal.apexbrasil.com.br/qualifique-sua-empresa-peix/>

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



PROMOÇÃO COMERCIAL

3 Rodadas de Negócios

Projeto Comprador

O QUE É?

Visita ao Brasil de compradores internacionais qualificados para encontros de negócios, incluindo feiras, eventos e unidades produtivas.

OBJETIVO

Divulgar e prospectar negócios com compradores internacionais selecionados, sem a necessidade de deslocamento dos empresários ao exterior.

ESPECIFICAÇÕES

- Ações de preparação do empresário brasileiro
- Organização de visitas técnicas e rodadas de negócios
- Opção de incluir ambiente de reuniões, catering e serviço de apoio, custeio de hospedagem dos compradores e transporte local.
- Formato híbrido
- Direcionado a compradores internacionais e empresas brasileiras, desde não exportadoras a internacionalizadas
- **Valor:** gratuito para os compradores e valores para empresas brasileiras a serem definidos de acordo com o projeto

Pré-requisitos:

- De acordo com o perfil do Projeto, pode haver diferentes requisitos setoriais ou de maturidade exportadora para participação. Condições disponíveis para consulta no nosso calendário de eventos.

Acesso:

Compradores internacionais são convidados pelos Escritórios da Apex-Brasil no exterior, SECOMs e parceiros da Agência.

Empresas Brasileiras:
<https://portal.apexbrasil.com.br/eventos/>

Relacionamento com Clientes:
+55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br



PROMOÇÃO COMERCIAL

4 Promoção Setorial

Projeto Misto

O QUE É?

Conjunto de ações de promoção comercial, atração de investimentos e internacionalização realizadas por meio de convênio estabelecido com associações empresariais.

OBJETIVO

Realizar promoção comercial e atração de investimentos para setores específicos da economia brasileira.

ESPECIFICAÇÕES

- Ações de atração de investimentos: rodadas de investimentos, missões de outreach e missões prospectivas
- Ações estruturantes de investimentos: mapeamento de projetos e/ou portfólio de empresas brasileiras, promoção de parcerias, entre outras
- Base de dados de inteligência digital
- Formato híbrido
- Direcionado a associações empresariais e empresas brasileiras não exportadoras, exportadoras e internacionalizadas
- **Valor:** a ser consultado com as associações empresariais

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/participe-dos-nossos-projetos-com-as-entidades-setoriais/>

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



PROMOÇÃO COMERCIAL

4 Promoção Setorial

Projeto Setorial

O QUE É?

Conjunto de ações de promoção comercial, comunicação e estruturantes realizadas por meio de convênio estabelecido com associações empresariais.

OBJETIVO

Promover a indústria brasileira no mercado internacional por meio de abordagem setorial.

ESPECIFICAÇÕES

- **Ações de promoção comercial:** feiras, rodadas de negócios e missões de promoção comercial
- **Ações de Comunicação:** Assessoria de imprensa, comunicação digital e materiais promocionais
- **Ações Estruturantes:** estudos e publicações de inteligência, branding setorial, planejamento estratégico setorial, certificação internacional, qualificação, entre outras
- Formato híbrido
- Direcionado a associações empresariais e empresas brasileiras não exportadoras, exportadoras e internacionalizadas
- **Valor:** a ser consultado com as associações empresariais

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://portal.apexbrasil.com.br/participe-dos-nossos-projetos-com-as-entidades-setoriais/>

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



PROMOÇÃO COMERCIAL

4 Promoção Setorial

Rodada de Negócios por Segmento

O QUE É?

Rodadas presenciais e online com compradores estadunidenses em plataforma específica das empresas organizadoras (ECRM e BOND).

OBJETIVO

Ampliar a rede de negócios em mercados com alta demanda e a visibilidade das empresas brasileiras.

ESPECIFICAÇÕES

- Eventos organizados por segmento:
Alimentos e Bebidas (ECRM)
Saúde e Cosméticos (ECRM)
Equipamentos Médicos (ECRM)
Utilidades Domésticas (ECRM)
Casa e Construção (BOND)
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras intermediárias, experientes e internacionalizadas.
- **Valor:** a ser consultado na disponibilização da rodada

Pré-requisitos:

- Maturidade exportadora intermediária ou superior

Acesso:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/fale-conosco.html>

Ou apexbrasil@apexbrasil.com.br

Após um breve diagnóstico, sua empresa é direcionada ao atendimento do Escritório ApexBrasil.

Disponível em alguns Eas, sob demanda



PROMOÇÃO COMERCIAL

5 Soluções Customizadas para Promoção Comercial

Agenda Customizada de Negócios para Exportação

O QUE É?

Preparação de agenda personalizada no mercado-alvo com foco em prospecção para exportação.

OBJETIVO

**Facilitar a
prospecção e a
inserção de
empresas brasileiras
em novos mercados.**

ESPECIFICAÇÕES

- Apoio especializado da equipe ApexBrasil nos Escritórios no exterior antes e durante as visitas
- Coleta de informações dinâmicas do país-alvo
- Pode incluir visitas técnicas in loco, reuniões com stakeholders, apresentações sobre o mercado, entre outros.
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras intermediárias, experientes e internacionalizadas
- **Valor:** a ser definido de acordo com a agenda

Duração

- Até 5 dias

Pré-requisitos:

- Maturidade exportadora intermediária ou superior

Acesso:

As empresas são selecionadas por meio de chamamentos públicos, cujas informações podem ser obtidas por meio do Relacionamento com o Cliente:

+55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br

Disponível pelos EAs



PROMOÇÃO COMERCIAL

5 Soluções Customizadas para Promoção Comercial

Agenda Virtual de Negócios

O QUE É?

Construção de agendas virtuais personalizadas com compradores internacionais.

OBJETIVO

Promover e facilitar o acesso de empresas brasileiras a compradores internacionais qualificados.

ESPECIFICAÇÕES

- Ferramenta para realização de reuniões virtuais
- Construção de agendas e apoio nos *follow-ups*
- Participação de um técnico da ApexBrasil nas reuniões
- Formato virtual
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras intermediárias, experientes e internacionalizadas
- **Valor:** a definir de acordo com a agenda

Duração:

- Até 2 semanas

Pré-requisitos:

- Maturidade exportadora intermediária ou superior.

Acesso:

Contato direto com EA local ou por meio do website:

<https://portal.apexbrasil.com.br/fale-conosco/>

Ou por meio do Relacionamento com o Cliente:

+55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br

Disponível pelos EAs



5 Soluções Customizadas para Promoção Comercial

Programa de Aceleração para Exportação

O QUE É?

Ações de promoção comercial customizadas de acordo com o perfil e necessidade da empresa.

OBJETIVO

Promover o acesso mais rápido de empresas brasileiras ao mercado internacional por meio de participação em ações de promoção comercial.

ESPECIFICAÇÕES

- Ações de promoção customizadas de acordo com o perfil e necessidade da empresa
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas não exportadoras exportadoras iniciantes
- **Valor:** a ser consultado no edital de cada edição

Pré-requisitos:

- Ser qualificada pelo Programa de Qualificação para a Exportação (PEIEX) ou ter participado de alguma outra qualificação para a exportação
- Ter nível de prontidão adequado para cada ação desenhada

Acesso:

As empresas interessadas em participar devem concorrer às vagas do projeto por meio de seus editais públicos que são abertos. Informações sobre os editais podem ser obtidas por meio do Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br



PROMOÇÃO COMERCIAL

5 Soluções Customizadas para Promoção Comercial

Demandas *Spot*

O QUE É?

Encaminhamento a empresas brasileiras de demandas de compradores internacionais recebidas pelos Escritórios ApexBrasil no exterior.

OBJETIVO

Apresentar novas oportunidades, com maior precisão, para empresas brasileiras que buscam aumentar negócios no exterior.

ESPECIFICAÇÕES

- Formato híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras e internacionalizadas e a compradores internacionais
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br

Disponível pelos EAs



PROMOÇÃO COMERCIAL

5 Soluções Customizadas para Promoção Comercial

Matchmaking on Demand

O QUE É?

Reuniões virtuais e/ou presenciais individualizadas (*one-on-one*) entre empresas brasileiras exportadoras e compradores internacionais.

OBJETIVO

**Aproximar
empresas
brasileiras
exportadoras e
compradores
internacionais.**

ESPECIFICAÇÕES

- Agendamento de no mínimo 3 reuniões
- Atendimento customizado, com apresentação de compradores internacionais direcionados ao produto ofertado pela empresa brasileira
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras intermediárias, experientes e internacionalizadas
- **Valor:** R\$ 250,00

Pré-requisitos:

- Maturidade exportadora intermediária ou superior ou ter condições de atender a demanda do comprador

Acesso:

Relacionamento com Clientes:

+55 (61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br

Disponível pelos EAs

Catálogo de
Produtos e Serviços
ApexBrasil



Expansão Internacional

Produtos e Serviços ApexBrasil



Expansão Internacional

1

Apoio à Expansão Internacional

- PEIEX Expansão Internacional
- Missões de Expansão Internacional

2

Expansão Internacional em Plataformas Digitais

- Aceleração em plataformas de *E-commerce* internacional
- Missões *Onboarding*

3

Expansão Internacional de Startups

- Programa Startups *Outreach* Brasil
- Missão de Internacionalização de Startups
- Apoio para *softlanding*

4

Soluções Customizadas para Expansão Internacional

- Instalação Física em Escritórios ApexBrasil no Exterior
- Instalação Virtual em Escritórios da ApexBrasil no Exterior
- Agendas de Internacionalização
- Orientação de Mercado Local para Internacionalização



EXPANSÃO INTERNACIONAL

1 Missões de Internacionalização

Missão de Internacionalização

O QUE É?

Imersões de empresários em países de interesse, buscando conhecimento e contato com stakeholders.

OBJETIVO

Auxiliar empresas brasileiras no mapeamento de mercado, prospecção de local e desenvolvimento de negócios, com foco na abertura ou expansão de operações no exterior.

ESPECIFICAÇÕES

- Acesso a webinars, rodadas de negócios e visitas técnicas durante a missão
- Formato presencial
- Direcionado a empresas brasileiras com interesse em abertura ou expansão de operação no exterior
- **Valor:** divulgado na abertura das inscrições para cada missão

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

As empresas são selecionadas por meio de chamamentos públicos, cujas informações podem ser obtidas por meio do Relacionamento com o Cliente:

(61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br



EXPANSÃO INTERNACIONAL

1 Missões de Internacionalização

PEIEX Expansão Internacional

O QUE É?

Preparação de empresas brasileiras para o processo de abertura de operações no exterior, com elaboração do Plano de Expansão Internacional

OBJETIVO

Apoiar empresas brasileiras em seu processo de abertura de operações no exterior com planejamento e segurança.

ESPECIFICAÇÕES

- Atendimento customizado, presencial ou virtual (EAD)
- Direcionado para empresas brasileiras de bens e serviços que tenham planos de abertura de operação no exterior
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- CNPJ regularizado
- Perspectiva de anunciar um plano de abertura de operação no exterior em até 2(dois) anos

Acesso:

Em breve (janeiro de 2024).



EXPANSÃO INTERNACIONAL

2 Expansão Internacional em Plataformas Digitais

Aceleração em Plataformas de *E-commerce* Internacional

O QUE É?

Ações de preparação e de facilitação de negócios para exportações utilizando plataformas de *E-commerce* internacional.

OBJETIVO

Apoiar a abertura de lojas online em plataformas de *E-commerce* internacional.

ESPECIFICAÇÕES

- Webinars e conteúdo EAD preparatório sobre como abrir e melhorar o desempenho de sua loja virtual em *marketplaces* internacionais
- Acesso a condições especiais como gerenciamento de conta da loja ou subsídio financeiro
- Formato virtual
- Direcionado a empresas com experiência exportadora e/ou em *e-commerce*
- **Valor:** a definir de acordo com a plataforma de *e-commerce* selecionada

Pré-requisitos:

- Experiência exportadora e/ou em *e-commerce*

Acesso:

As empresas são selecionadas por meio de chamamentos públicos, cujas informações podem ser obtidas por meio do Relacionamento com o Cliente:

(61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



EXPANSÃO INTERNACIONAL

2 Expansão Internacional em Plataformas Digitais

Missões *Onboarding*

O QUE É?

Missões de imersão em mercados com potencial para exportações via *E-commerce*

OBJETIVO

Apoiar empresas brasileiras a elaborarem seu plano de vendas via *E-commerce* internacional, por meio de conexão com a cadeia de *E-commerce* no mercado alvo (plataformas, fornecedores de logística, marketing, jurídicos, etc.) e com potenciais compradores.

ESPECIFICAÇÕES

- Missão de imersão com agendas com fornecedores e compradores de *E-commerce* internacional
- Duração: preparação virtual + missão de imersão de 5 dias
- **Valor** gratuito

Pré-requisitos:

- Experiência exportadora e/ou em e-commerce
- Empresa brasileira com CNPJ ativo
- Cumpra critérios de prontidão para o e-commerce internacional
- Conforme setores prioritários das plataformas e mercados selecionados

Acesso:

As empresas são selecionadas por meio de chamamentos públicos, cujas informações podem ser obtidas por meio do

Relacionamento com o Cliente:

(61) 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br



EXPANSÃO INTERNACIONAL

3 Expansão Internacional de Startups

Programa Startups *Outreach* Brasil

O QUE É?

Programa de apoio à inserção de startups brasileiras que contempla realização de cursos, missões internacionais, apoio na definição de estratégia e outras soluções customizadas.

OBJETIVO

Apoiar a inserção internacional de startups brasileiras por meio do acesso a informações e contatos diretos com stakeholders relevantes.

ESPECIFICAÇÕES

- Ciclos de imersão contemplando quatro etapas: seleção, capacitação, missão e *landing*
- Consultoria especializada em internacionalização
- Treinamento em *pitch*
- Formato híbrido
- Direcionado para startups já estabelecidas
- **Valor:** participação gratuita nas atividades (custos com viagens, hospedagens e alimentação não incluídos)

Pré-requisitos:

- Startups brasileiras já estabelecidas, com CNPJ ativo, com faturamento ou tenham recebido algum tipo de investimento; equipe dedicada ao negócio, fluência em inglês e capacidade de expansão internacional.

Acesso:

As empresas são selecionadas por meio de chamamentos públicos para dois ecossistemas por ano, cujas informações podem ser obtidas por meio do site:

<http://www.startoutbrasil.com.br/>



EXPANSÃO INTERNACIONAL

3 Expansão Internacional de Startups

Missão de Internacionalização de Startups

O QUE É?

Missões a feiras de inovação e tecnologia no mundo para promover a internacionalização de startups brasileiras.

OBJETIVO

Possibilitar o contato de startups brasileiras com os melhores ambientes de inovação do mundo, a fim de auxiliá-las no processo de preparação, mapeamento de mercado e prospecção local para abertura de operações no exterior.

ESPECIFICAÇÕES

- Acesso a webinars, treinamento de *pitch*, *matchmaker* para reuniões com potenciais clientes e visitas técnicas durante a missão
- Formato presencial
- Direcionado a startups brasileiras exportadoras
- **Valor:** divulgado na abertura das inscrições para cada missão.

Pré-requisitos:

- Startups brasileiras já estabelecidas, com CNPJ ativo, com faturamento ou que tenham recebido algum tipo de investimento; equipe dedicada ao negócio, fluência em inglês e capacidade de expansão internacional.

Acesso:

Seleção via chamada pública, assinatura do Termo de Adesão ao Programa.

As empresas são selecionadas por meio de chamamentos públicos, cujas informações podem ser obtidas por meio do Relacionamento com o Cliente:

(61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br



EXPANSÃO INTERNACIONAL

3 Expansão Internacional de Startups

Apoio para *Softlanding*

O QUE É?

Imersões de curto prazo em ecossistemas de inovação selecionados.

OBJETIVO

Acelerar o
processo de
internacionalização
de uma startup
brasileira.

ESPECIFICAÇÕES

- Agendas intensivas in loco a fim de que uma startup consiga desenvolver as etapas finais para a abertura de operação num mercado alvo
- Podem ser combinadas a serviços de apoio como acelerações, instalação física ou virtual e *matchmaking*
- **Valor:** a definir

Pré-requisitos:

- CNPJ regularizado
- Plano de internacionalização em estágio avançado
- Perspectiva de anunciar um plano de abertura de operação no exterior em 6(seis) meses

Acesso:

Seleção via chamada pública, assinatura do Termo de Adesão ao Programa.

As empresas são selecionadas por meio de chamamentos públicos, cujas informações podem ser obtidas por meio do Relacionamento com o Cliente:

(61) 2027-0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br



4 Soluções Customizadas para Expansão Internacional

Instalação Física no Exterior

O QUE É?

Infraestrutura para abertura de escritório de empresas brasileiras no exterior.

OBJETIVO

Proporcionar
ganho em
economia, imagem
e expertise às
empresas
brasileiras.

ESPECIFICAÇÕES

Sua empresa poderá acessar:

- Estrutura física (sala/estação de trabalho + internet + telefone)
- Possibilidade de uso do endereço comercial da ApexBrasil
- Recepcionista virtual
- Salas de reunião
- Serviço disponível em mercados sob consulta
- Formato presencial
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras experientes
- **Valor:** consultar tabela específica de preços

Pré-requisitos:

- Empresas brasileiras exportadoras experientes ou superior (internacionalizada)

Acesso:

Entre em contato com a ApexBrasil por meio de nosso website:
<https://apexbrasil.com.br/br/pt/fale-conosco.html>

Ou e-mail apexbrasil@apexbrasil.com.br.
Após um breve diagnóstico, sua empresa é direcionada ao atendimento do Escritório ApexBrasil.

Disponível pelos EAs



EXPANSÃO INTERNACIONAL

4 Soluções Customizadas para Expansão Internacional

Instalação Virtual no Exterior

O QUE É?

Operação virtual no exterior, sem estrutura física, via uso do endereço comercial do escritório da ApexBrasil como sede da empresa no exterior.

OBJETIVO

Proporcionar
ganho em
economia, imagem
e expertise às
empresas
brasileiras.

ESPECIFICAÇÕES

Sua empresa poderá acessar:

- Endereço comercial, necessário para abertura de empresa
- Scan de correspondências com disponibilização em site seguro
- Recepcionista virtual
- Serviço disponível em mercados sob consulta
- Formato virtual
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras intermediárias e experientes
- **Valor:** consultar tabela específica de preços

Pré-requisitos:

- Maturidade exportadora intermediária ou superior

Acesso:

Entre em contato com a ApexBrasil por meio de nosso website:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/fale-conosco.html>

Ou e-mail apexbrasil@apexbrasil.com.br.

Após um breve diagnóstico, sua empresa é direcionada ao atendimento do Escritório ApexBrasil.

Disponível pelos EAs



EXPANSÃO INTERNACIONAL

4 Soluções Customizadas para Expansão Internacional

Agenda de Internacionalização

O QUE É?

Preparação de agenda prospectiva em mercado selecionado.

OBJETIVO

Apoiar a empresa brasileira no aprimoramento e na implementação de sua estratégia de expansão internacional.

ESPECIFICAÇÕES

- Reflexão sobre o modelo de negócios para o país -alvo
- Apresentação sobre o mercado, visitas técnicas, reuniões com stakeholders, entre outros
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras intermediárias ou experientes
- **Valor:** a definir

Duração

- Até 5 dias

Pré-requisitos:

- Maturidade exportadora intermediária ou superior

Acesso:

Entre em contato com a ApexBrasil por meio de nosso website:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/fale-conosco.html>

Ou e-mail apexbrasil@apexbrasil.com.br.

Após um breve diagnóstico, sua empresa é direcionada ao atendimento do Escritório ApexBrasil.

Disponível pelos EAs



4 Soluções Customizadas para Expansão Internacional

Orientação de Mercado Local para Internacionalização

O QUE É?

Compilado de informações que possam subsidiar a empresa em sua escolha do local para abertura de operações no exterior.

OBJETIVO

Apoiar a empresa brasileira em sua escolha do local para abertura de operação.

ESPECIFICAÇÕES

- Materiais sobre países e regiões, contatos de agências parceiras e lista de prestadores de serviços
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras exportadoras experientes
- **Valor:** a definir

Pré-requisitos:

- Maturidade exportadora a partir de intermediária, no caso das empresas de serviços podem ser não exportadoras

Acesso:

Entre em contato com a ApexBrasil por meio de nosso website:

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/fale-conosco.html>

Ou e-mail apexbrasil@apexbrasil.com.br. Após um breve diagnóstico, sua empresa é direcionada ao atendimento do Escritório ApexBrasil.

Disponível pelos EAs

Catálogo de
Produtos e Serviços
ApexBrasil



Atração de Investimentos Estrangeiros



Produtos e Serviços ApexBrasil



Atração de Investimentos Estrangeiros

1

Promoção de Investimentos

- *Brasil Investment Forum*
- *Corporate Venture in Brasil*
- Seminário de Atração de Investimentos

2

Facilitação de Investimentos

- Informações Setoriais e de Mercado
- Atendimento a Fundos de Investimentos Estrangeiros e Investidores Institucionais Internacionais
- *Softlanding* de Empresas de Tecnologia / Atendimento a Startups Estrangeiras
- Consultoria Customizada;
- Apoio na Definição do Local de Instalação
- Networking

3

Suporte para Empresas Brasileiras

- Promoção de Parcerias Tecnológicas e *Joint-ventures* com Empresas Estrangeiras
- Programa *TechMakers*



1 Promoção de Investimentos

Brasil *Investment Forum*

O QUE É?

Evento anual no Brasil com apresentação de painéis informativos por representantes dos setores público e privado para debater temas e setores relacionados com investimentos estrangeiros.

OBJETIVO

Divulgar a evolução do ambiente de negócios do país e promover as oportunidades para investimentos estrangeiros no Brasil.

ESPECIFICAÇÕES

- Agenda com foco na imprensa nacional e internacional
- Possibilidade de reuniões bilaterais com outros participantes, especialistas da ApexBrasil, representantes dos estados brasileiros, entidades envolvidas na facilitação de investimentos no Brasil e membros do governo brasileiro
- Formato presencial
- Direcionado a tomadores de decisão de: empresas estrangeiras com interesse em investir no Brasil, entes do Governo e do setor privado ativamente envolvidos na pauta de promoção de investimentos, grandes empresas estrangeiras já instaladas no Brasil
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Inscrições são validadas de acordo com o perfil de público esperado

Acesso:

<https://investinbrasil.com.br/>

+ 55 (61) 2027-0202

investinbrasil@apexbrasil.com.br

apexbrasil@apexbrasil.com.br



1 Promoção de Investimentos

Corporate Venture in Brasil

O QUE É?

Evento para trazer investidores corporativos internacionais para o Brasil e facilitar reuniões com toda a comunidade brasileira de capital de risco, incluindo capitalistas de risco, aceleradoras, investidores anjos, entre outros.

OBJETIVO

Estimular o investimento de capital de risco corporativo no Brasil por grandes corporações internacionais e promover atividades empreendedoras em empresas brasileiras.

ESPECIFICAÇÕES

- Eventos de networking
- Atendimento customizado aos *Corporate Venture Capitalists (CVC)* no pré e pós-evento
- Formato presencial
- Direcionado a *Corporate Venturing Capitalists (CVCs)*, *Venture Capitalists*, Gestoras de *Private Equity*, Fundos de Pensão, *Endowments*, Aceleradoras, DFIs, HNWIs, Bancos de Investimentos, funcionários do governo, parques tecnológicos, empresários e grandes empresas brasileiras.
- **Valor:** a ser consultado na abertura das inscrições para os eventos

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://investinbrasil.com.br/>

Relacionamento com Clientes:

+ 55 (61) 2027-0202
investinbrasil@apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br



1 Promoção de Investimentos

Seminários de Atração de Investimentos

O QUE É?

Seminários no exterior com painéis informativos compostos por representantes do setor público e privado para debater temas e setores relacionados com investimentos estrangeiros.

OBJETIVO

Divulgar a evolução do ambiente de negócios do país e promoção dos setores e oportunidades para investimentos estrangeiros no Brasil.

ESPECIFICAÇÕES

- Possibilidade de reuniões bilaterais com outros participantes, especialistas da ApexBrasil, representantes dos estados brasileiros, entidades envolvidas na facilitação de investimentos no Brasil e membros do governo brasileiro
- Formato presencial ou híbrido
- Direcionado a investidores estrangeiros, funcionários do governo, empresários e grandes empresas
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://investinbrasil.com.br/>

Relacionamento com Clientes:

+ 55 (61) 2027-0202
investinbrasil@apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br



2 Facilitação de Investimentos

OBJETIVO

Atendimento a Fundos de Investimentos Estrangeiros e Investidores Institucionais Internacionais

O QUE É?

Atendimento para apresentação de informações sobre oportunidades de investimento em participações junto a fundos de *private equity* e *venture capital* brasileiros.

Divulgar
oportunidades e
facilitar
investimentos junto
a fundos de *private equity* e *venture capital* no Brasil.

ESPECIFICAÇÕES

- Rodadas de investimento no Brasil e no exterior, com participação de investidores institucionais estrangeiros e gestores de fundos, para negociação de possíveis aportes de capitais
- Formato híbrido
- Direcionado a investidores estrangeiros, com foco em *Corporate Venturing Capitalists (CVCs)*, *Venture Capitalists*, Gestoras de *Private Equity*, Fundos de Pensão, Endogenamente, Aceleradoras, DFIs, HNWIs, Bancos de Investimentos, Operadoras de Infraestrutura e Seguradoras
- **Valor:** gratuito para os investidores

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://investinbrasil.com.br/>

Relacionamento com Clientes:

+ 55 (61) 2027-0202
investinbrasil@apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br



2 Facilitação de Investimentos

Softlanding de Empresas de Tecnologia / Atendimento a Startups Estrangeiras

O QUE É?

Programa de apoio à instalação de empresas estrangeiras de base tecnológica no Brasil, em parceria com ABVCAP e Israel Trade.

OBJETIVO

Facilitar a imersão de startups estrangeiras no mercado brasileiro.

ESPECIFICAÇÕES

- Acesso a potenciais clientes, corporações e parceiros estratégicos
- Suporte estratégico ao acesso ao mercado
- Workshop com especialistas sobre informações obrigatórias para uma empresa se internacionalizar no Brasil
- Suporte à navegação pelo ambiente cultural empresarial brasileiro
- Formato híbrido
- Direcionado para investidores estrangeiros, com foco em startups investidoras
- **Valor:** gratuito para as startups estrangeiras

Duração:

- 18 meses

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

A empresa será selecionada pelo programa, devendo fornecer detalhamento do seu projeto de investimento para o Brasil de acordo com o formulário do programa. Atualmente o programa trabalha com os países Japão, Israel e Singapura.

<https://www.scaleupinbrazil.com/>
<https://investinbrazil.com.br/>

Relacionamento com Clientes:

+ 55 (61) 2027-0202
contact@scaleupinbrazil.com
investinbrazil@apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br



2 Facilitação de Investimentos

Consultoria Customizada

O QUE É?

Fornecimento de informações qualificadas sobre o mercado brasileiro, o ambiente de negócios e setores específicos para empresas interessadas em investir no país.

OBJETIVO

Auxiliar e orientar o investidor estrangeiro de forma customizada em sua tomada de decisão de investir no Brasil.

ESPECIFICAÇÕES

- Acompanhamento de todo o projeto de investimento
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas estrangeiras de todos os portes
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- A empresa deve fornecer o detalhamento de seu projeto de investimento no Brasil para acessar os serviços.

Acesso:

A empresa a ser atendida deve fornecer o detalhamento de seu projeto de investimento para o Brasil em formulário próprio da Agência. Caso necessário, pode ser feita a assinatura de termo de confidencialidade entre a empresa estrangeira e a ApexBrasil.

<https://investinbrasil.com.br/>

Relacionamento com Clientes:

+ 55 (61) 2027-0202
investinbrasil@apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br



2 Facilitação de Investimentos

Apoio na Definição do Local de Instalação

O QUE É?

Fornecimento de informações gerais sobre as diferentes regiões do Brasil, custos operacionais, ambiente empresarial.

OBJETIVO

Auxiliar o investidor estrangeiro em sua tomada de decisão sobre a região de expansão de sua operação no Brasil.

ESPECIFICAÇÕES

- Acompanhamento de todo o projeto de investimento
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas estrangeiras de todos os portes
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- A empresa deve fornecer o detalhamento de seu projeto de investimento no Brasil para acessar os serviços

Acesso:

A empresa a ser atendida deve fornecer o detalhamento de seu projeto de investimento para o Brasil em formulário próprio da Agência. Caso necessário, pode ser feita a assinatura de termo de confidencialidade entre a empresa estrangeira e a ApexBrasil.

<https://investinbrasil.com.br/>

Relacionamento com Clientes:

+ 55 (61) 2027-0202
investinbrasil@apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br



2 Facilitação de Investimentos

Networking

O QUE É?

Articulação entre investidores internacionais e autoridades públicas federais e regionais, bem como instituições e parceiros privados.

OBJETIVO

Facilitar o acesso da empresa a uma extensa rede de associações, empresa privadas e autoridades para auxiliar seu estabelecimento no Brasil.

ESPECIFICAÇÕES

- Formato híbrido
- Direcionado a empresas estrangeiras de todos os portes
- **Valor:** gratuito

Pré-requisitos:

- A empresa deve fornecer o detalhamento de seu projeto de investimento no Brasil para acessar os serviços

Acesso:

A empresa a ser atendida deve fornecer o detalhamento de seu projeto de investimento para o Brasil em formulário próprio da Agência. Caso necessário, pode ser feita a assinatura de termo de confidencialidade entre a empresa estrangeira e a ApexBrasil.

<https://investinbrasil.com.br/>

Relacionamento com Clientes:

+ 55 (61) 2027-0202
investinbrasil@apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br



3 Suporte para Empresas Brasileiras

Promoção de Parcerias Tecnológicas e *Joint-ventures* com Empresas Estrangeiras

O QUE É?

Apresentação a potenciais investidores de portfólio de empresas brasileiras de setores prioritários interessadas em parcerias tecnológicas e *joint-ventures*.

OBJETIVO

Facilitar parcerias para empresas estrangeiras que decidem entrar no mercado brasileiro por meio de investimentos *brownfield* (parceria tecnológica, *joint-ventures*, entre outros).

ESPECIFICAÇÕES

- Parceria entre empresas brasileiras e estrangeiras para desenvolvimento de projetos de P&D no Brasil, por meio do programa *Techmaker*, em parceria com a Embrapii
- Formato híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras
- **Valor:** gratuito para empresas brasileiras fazerem parte do portfólio (não inclui custos de deslocamento para encontros com partes interessadas)

Pré-requisitos:

- Não há

Acesso:

<https://investinbrasil.com.br/>

Relacionamento com Clientes:

+ 55 (61) 2027-0202
investinbrasil@apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br



ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

3 Suporte para Empresas Brasileiras

Programa *TechMakers*

O QUE É?

Programa em parceria com a Embrapii, cujos projetos de pesquisa e desenvolvimento aprovados recebem subvenção do Brasil e do exterior.

OBJETIVO

Formação de parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras para co-desenvolvimento de projetos de P&D, com subvenção parcial do Brasil e do país parceiro.

ESPECIFICAÇÕES

- Formato virtual e híbrido
- Direcionado a empresas brasileiras e estrangeiras de todos os portes
- **Valor:** gratuito para empresas participarem do *matchmaking*, mas precisam ter recursos para completar os custos dos projetos de P&D aprovados

Pré-requisitos:

- As empresas deverão atender aos prazos estabelecidos das chamadas para cada edição do programa

Acesso:

<https://investinbrasil.com.br/>

Relacionamento com Clientes:

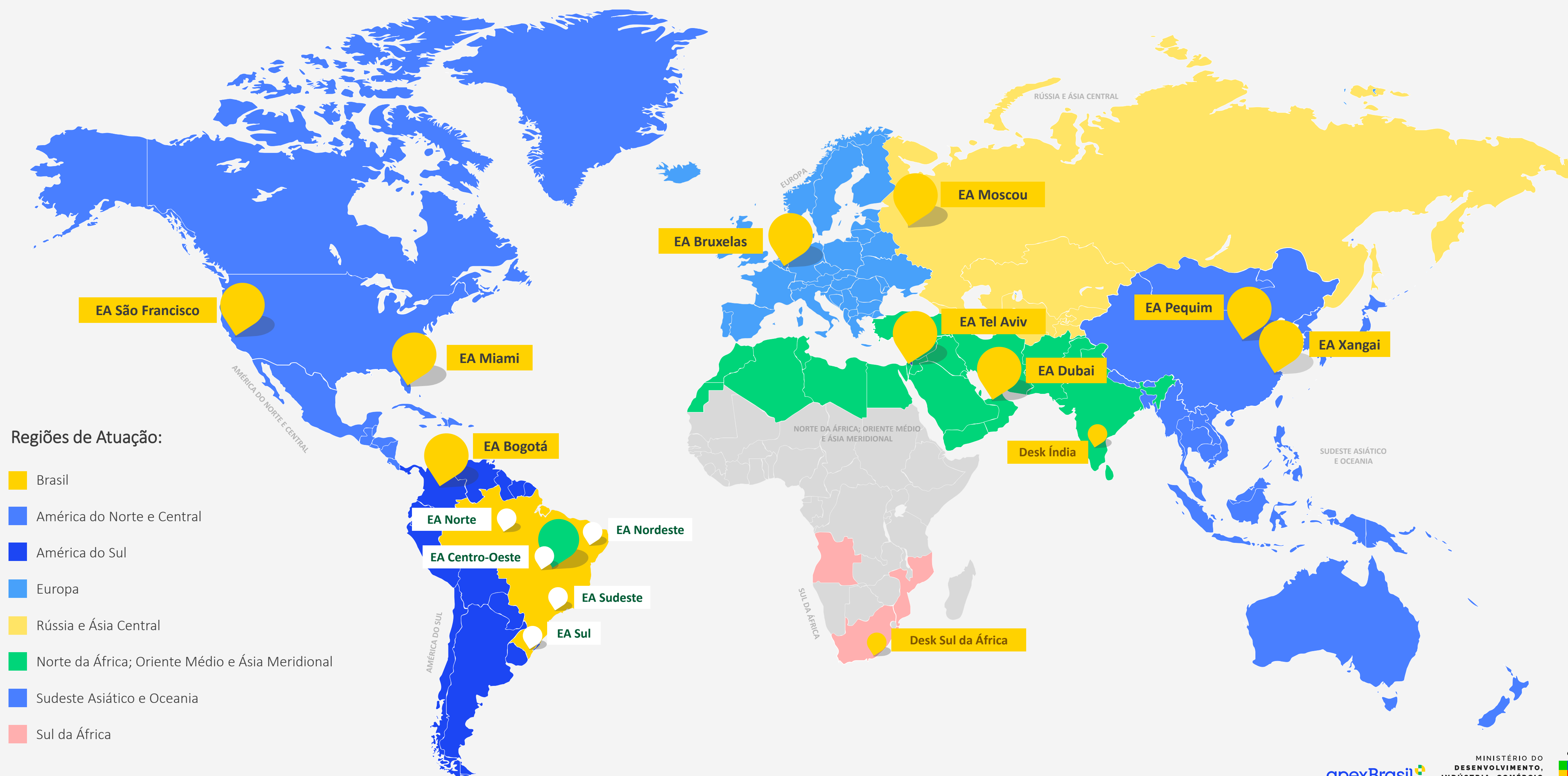
+ 55 (61) 2027-0202
investinbrasil@apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br

CATÁLOGO

Produtos Ofertados pelos Escritórios ApexBrasil

LOCALIZAÇÃO

Escritórios ApexBrasil



Produtos Ofertados pelos Escritórios ApexBrasil



Inteligência Comercial

Soluções Customizadas de Inteligência:

- Estudo Individual sob Demanda (EA Miami)
- Mapeamento de Potenciais Parceiros



Qualificação Empresarial

Qualificações Individualizadas para Exportação:

- Qualificação em Mercados Específicos
- Orientação de Mercado Local para Exportação



Promoção Comercial

Soluções Customizadas para Promoção Comercial:

- Agenda Customizada de Negócios para Exportação
- Agenda Virtual de Negócios
- Demandas Spot
- Matchmaking on Demand

Rodadas de Negócios

- Rodada de Negócios

Exposição de Produtos no Exterior:

- Vitrine Virtual para Promoção de Produtos a Compradores Internacionais

Promoção Setorial:

- Rodada de Negócios por Segmento



Expansão Internacional

Soluções Customizadas para Expansão Internacional:

- Instalação Física em Escritórios ApexBrasil no Exterior
- Instalação Virtual em Escritórios da ApexBrasil no Exterior
- Agenda de Internacionalização
- Orientação de Mercado Local para Internacionalização



CONTATO

Canais de Atendimento



CONTATO

Canais de Atendimento ApexBrasil

Sede ApexBrasil

(61) 2027 0202
<https://portal.apexbrasil.com.br>

SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar Centro Empresarial CNC
Asa Norte, Brasília DF, 70040 250

Horário de atendimento:
Segunda a sexta, das 09:00 às 18:30

Central de Relacionamento com Clientes

(61) 2027 0202
apexbrasil@apexbrasil.com.br
<https://portal.apexbrasil.com.br/fale-conosco/>
Horário de atendimento: de segunda a sexta, das 09:00 às 18:30
Prazo de resposta do Fale Conosco: até 72 horas

Ouvidoria

(61) 2027 0202
<https://portal.apexbrasil.com.br/ouvidoria/>
Horário de atendimento: segunda a sexta, das 9h às 12h30 e das 14h às 18h30
O prazo para resposta é de 30 (trinta) dias, prorrogável por mais 30 (trinta) dias, mediante justificativa.

Serviço de Informações ao Cidadão

(61) 2027 0202
<https://portal.apexbrasil.com.br/acesso-a-informacao-sic/>
Horário de atendimento: segunda a sexta, das 9h às 12h30 e das 14h às 18h30
O prazo para resposta é de 20 (vinte) dias, prorrogável por mais 10 (dez) dias, mediante justificativa.



CONTATO

Canais de Atendimento ApexBrasil

Sede ApexBrasil

(61) 2027 0202
<https://portal.apexbrasil.com.br>

SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar Centro Empresarial CNC
Asa Norte, Brasília DF, 70040 250

Horário de atendimento:
Segunda a sexta, das 09:00 às 18:30

Escritórios Regionais ApexBrasil

EA Norte

Tv. Quintino Bocaiúva, 1588, Bloco B, 4º andar Nazaré,
Ed. Sede da FIEPA – CEP: 66.035-190 – Belém-PA

norte@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
segunda a sexta das 9:00 às 18:30

EA Sudeste

Av. Juscelino Kubitschek, 1455, 4º andar, Ed. JK 1455,
Vila Nova Conceição - São Paulo - SP. CEP: 04543-011

sudeste@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
segunda a sexta das 9:00 às 18:30

EA Nordeste

Av. Antônio de Góes, 60 - JCPM Trade Center - 14º Andar
- Sala 1409 - CEP: 51.010-000 – Pina - Recife/PE

nordeste@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
de segunda a sexta das 9:00 às 18:30

EA Sul

Av. Assis Brasil 8787, bloco 2, FIERGS, Bairro Sarandi
– CEP: 91.010-004 – Porto Alegre-RS

sul@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
segunda a sexta das 8:30 às 17:30

EA Centro-Oeste

BROffice – Avenida 136, Quadra F44 Lote 02E, nº 761, Sala A1, 11º
Andar, Setor Sul – CEP: 74093-250 – Goiânia – GO

centrooeste@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
segunda a sexta das 9:00 às 18:30



CONTATO

Canais de Atendimento ApexBrasil

Sede ApexBrasil

(61) 2027 0202
<https://portal.apexbrasil.com.br>

SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar Centro Empresarial CNC
Asa Norte, Brasília DF, 70040 250

Horário de atendimento:
Segunda a sexta, das 09:00 às 18:30

Escritórios ApexBrasil no Exterior

América do Norte

EA Miami

CitiGroup Center Building
201 South Biscayne Boulevard. Suite 1200 Miami FL 3313
+1 305 704-3500 / +1 305 704-3505 (FAX)
escritorio.eua@apexbrasil.com.br
Horário de atendimento:
segunda a sexta-feira, das 8:00 às 17:00 (GMT -5)

EA São Francisco

2 Embarcadero Center, 8th Floor, San Francisco, CA 94111
+1 415 513-2447
escritorio.eua@apexbrasil.com.br
Horário de atendimento:
segunda a sexta-feira, das 9:00 às 17:00 (GMT -8)

América do Sul

EA Bogotá

Carrera 7 # 116 -50, Flormorado Plaza, Torre 1, We Work – Bogotá-Colombia

+57 1 794 4883
escritorio.colombia@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
segunda a sexta-feira, das 8:00 às 17:00 (GMT -8)



CONTATO

Canais de Atendimento ApexBrasil

Sede ApexBrasil

(61) 2027 0202
<https://portal.apexbrasil.com.br>

SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar Centro Empresarial CNC
Asa Norte, Brasília DF, 70040 250

Horário de atendimento:
Segunda a sexta, das 09:00 às 18:30

Escritórios ApexBrasil no Exterior

Europa

EA Bruxelas

Avenue des Arts, 19 A/D, B-1000, Brussels – Belgium

+32 2211 0530
escritorio.europa@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
segunda a sexta-feira, das 9:00 às 18:00 (GMT +1)

EA Moscou

Smolenskaya Square 3, office 756, Moscow 121099, Russia

+7 495 967-7901
equipe.moscou@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
segunda a sexta-feira, das 9:00 às 18:00 (GMT +3)

África e Oriente Médio

EA Dubai

Jebel Ali Free Zone South JAFZA Job 19, Office 1301, P.O. Box 261901 – Dubai – UAE (Unitade Arab Emirates)

+971 4 885-5404 / +971 4 885-5405 (FAX)
escritorio.orientemedio@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
domingo a quinta-feira, das 9:00 às 18:00 (GMT +4)

EA Tel Aviv

WeWork, King George 20, 2nd Floor, P.O. Box 9426202 – Jerusalem – Israel

+972-58-660-5055
escritorio.israel@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
domingo a quinta-feira, das 9:00 às 18:00 (GMT +4)



CONTATO

Canais de Atendimento ApexBrasil

Sede ApexBrasil

(61) 2027 0202
<https://portal.apexbrasil.com.br>

SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar Centro Empresarial CNC
Asa Norte, Brasília DF, 70040 250

Horário de atendimento:
Segunda a sexta, das 09:00 às 18:30

Escritórios ApexBrasil no Exterior

Ásia e Oceania

EA Pequim

Room 1309 Office Tower 2, China Central Place, 79 Jianguo Road,
Beijing, 100025, China

+86 10 5969-5333 / +86 10-5969-5123 (FAX)
escritorio.china@apexbrasil.com.br

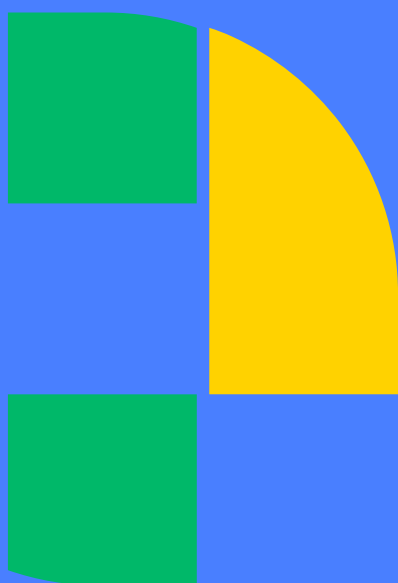
Horário de atendimento:
segunda a sexta-feira, das 9:00 às 18:00 (GMT +8)

EA Xangai

Room 1716, 17th floor No. 818 Nanjing West Road,
Shanghai – China

+86 21 5203-0368
escritorio.china@apexbrasil.com.br

Horário de atendimento:
segunda a sexta-feira, das 9:00 às 18:00 (GMT +8)



COMPLIANCE

Condições Gerais de Prestação de Serviços

COMPLIANCE

Condições Gerais de Prestação de Serviços

A ApexBrasil oferece um atendimento personalizado e de qualidade baseado nas reais necessidades dos seus clientes.

Para isso, utiliza um sistema de CRM (*Customer Relationship Management*) para coleta, registro e atualização dos dados dos seus clientes e potenciais clientes, acompanhamento de demandas e realização de pesquisas.

É nesse sistema que são realizadas as campanhas com a oferta de serviços e monitoramento do consumo dos serviços da Agência.

Atendimento ao Público

1. Ao entrar em contato com a ApexBrasil pela primeira vez, com algum tipo de demanda, através de nossos canais institucionais, o empresário é convidado a preencher um breve formulário de perfil empresarial, e de acordo com o seu perfil, oferecemos o serviço mais adequado a sua realidade.
2. As ações da Agência são divulgadas tanto para a base de clientes e prospects do CRM, como nas nossas redes sociais, no nosso portal e pelos nossos parceiros institucionais. Dessa forma, o empresário brasileiro pode ser ativado e manifestar interesse em utilizar um de nossos serviços. Para participar de nossas ações ele deve preencher um formulário de inscrição no qual ele concorda com os documentos: **TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS – SERVIÇOS APEXBRASIL** e **TERMOS DE USO E PROTEÇÃO DE DADOS**. Este último, está presente também em todo ponto de contato digital com o empresário de forma a garantir a proteção de seus dados pessoais conforme a **LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais**.
3. Ao ser aprovado para participar da ação, cumprindo os critérios de seleção, caso haja, o empresário deve assinar um Termo de Adesão com a ApexBrasil, nos autorizando a monitorar seus dados de exportação, para avaliarmos a eficiência dos nossos serviços. Este termo é obrigatório para participação em determinadas ações de qualificação, promoção de exportação e internacionalização da Agência.
4. Por fim, para melhorarmos cada vez mais nossos serviços, a ApexBrasil avalia como foi a utilização daquele produto / serviço pelo cliente, através de uma pesquisa de satisfação aplicada digitalmente logo após a ação. Os resultados da pesquisa são divulgados anualmente em nossos **Relatórios de Gestão** disponíveis no portal.

Entre em contato!



Carta de Produtos e Serviços ao Cliente

apexbrasil@apexbrasil.com.br
www.apexbrasil.com.br

apexBrasil 

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO